

**CENTRO DE FE Y CULTURAS
PLAN OPERATIVO ANUAL 2020**

LINEA-OBJETIVO OBJETIVO	PROCESOS	ACTIVIDADES POR PROCESO	METAS
1. ESPIRITUALIDAD: Ofrecer oportunidades para cultivar la vida interior, personal y comunitariamente, como base fundamental del empeño en la construcción de una sociedad más fraterna, compasiva y justa.	1.1 Celebraciones comunitarias	Celebración eucarística mensual	11 celebraciones
		Celebración de la Semana Santa	3 Conferencias preparatorias 3 celebraciones
	1.2 Acompañamiento a personas y grupos	Reuniones del Grupo Compartir	22 reuniones
		Acompañamiento espiritual personal	180 entrevistas
	1.3 Formación en espiritualidad	Conferencias sobre espiritualidad católica	2 conferencias
		Ciclos de Espiritualidad Ignaciana	Ciclo 1: 8 sesiones Ciclo 2: 8 sesiones
		Talleres de formación en espiritualidad para Miembros de la Parroquia La Divina Pastora	2 talleres
	1.4 Catequesis y formación ciudadana comuna 13.	Talleres de formación	Según Plan de formación
		Recorridos	2 Recorridos
		Salidas recreativas	2 Salidas
	1.5 Ejercicios espirituales	Retiros de equipo de trabajo	2 retiros
		Retiros de medio día	4 retiros
		Retiros para Miembros	1 retiro
	1.6 Diálogo Interreligioso e intercultural	Reuniones del equipo de animación	8 reuniones y 4 visitas
		Encuentros entre comunidades	5 encuentros
		Conversatorios y/o talleres	5 conversatorios 1 seminario regional Intercultural
1.7 Conversatorios públicos	Cubrimiento y apoyo logístico a la organización	3 conversatorios	
1.8 Formación teológica	Seminarios	3 Seminarios	
1.9 Grupo de Reflexión sobre Espiritualidad	Reuniones grupo de Espiritualidad	11 reuniones	
1.10 Estrategia de comunicaciones.		1 Publicación semanal	

		Comunicación digital (diseño de invitaciones, campañas de promoción en redes sociales y página Web)	5 especiales de espiritualidad de acuerdo con el tiempo litúrgico y acontecimientos de la Iglesia.
2. ÉTICA Y EQUIDAD: Contribuir a que personas y organizaciones se guíen por comportamientos, actitudes y valores que consoliden una cultura de la equidad, del reconocimiento de la igual dignidad de todos y de la ecología integral.	2.1 Procesos de Formación	REP	1 grupo
		Viaje al Interior de la propia Misión	1 grupo
		Diplomatura para maestros	1 grupo
		Discusión Ética por sectores	4 encuentros
	2.2 Acompañamiento psicosocial	Asesorías y citas de acompañamiento	11 meses de atención al público
	2.3 Conversatorios públicos	Cubrimiento y apoyo a la organización de evento.	4 conversatorios
	2.4 Procesos de incidencia sobre Desarrollo Regional y local	Alternativas de Desarrollo socioeconómico local	Según lectura de contexto
		Plataforma Ciudadana Pa' Dónde Vamos	Pendiente según plan de trabajo conjunto
		Incidencia en Planes de Desarrollo	Producir y socializar un comentario sobre el plan departamental y municipal. Reconocer en cual otro podemos tener incidencia (Caldas)
		Diálogo con la sociedad política	2 eventos
	2.5 Grupos de Reflexión	Encuentros entre comunidades	2 encuentros
		Reuniones Grupo de Reflexión sobre ética y Equidad	6 reuniones
		Reuniones Grupo de Reflexión sobre ética y empresa	9 reuniones
		Reuniones Grupo de Reflexión sobre ética y Juventud	4 reuniones
2.6 Estrategia de comunicaciones	Tertulia sobre ecología integral	10 reuniones	
	Comunicación digital (diseño de invitaciones, campañas de promoción en redes sociales y página Web)	1 publicación semanal	
		1 campaña bimensual	

3. RECONCILIACIÓN Y PAZ: Proponer estrategias y acompañar procesos encaminados a superar la violencia, a facilitar la reconciliación y a consolidar la paz en los territorios.	3.1 Promoción de Paz Territorial	Mesa Interinstitucional Voces de Paz	Según plan de trabajo
		Apoyo al proceso de reincorporación	Según plan de trabajo
		Plataforma por un país reconciliado	Según plan de trabajo
		Proceso Oriente antioqueño	Según plan de trabajo
		Acompañamiento al trabajo del CONPAZ	Según plan de trabajo
	3.2 Formación para la Reconciliación	Academia de Líderes Ubuntu	4 ciclos
	3.3 Apoyo al trabajo de la CEV	Proceso Suroeste	Producción y socialización de (1) un informe
		Proceso Comuna 13	Producción y socialización de (1) un informe
		En concertación con la dirección regional: Diálogo con sectores empresariales e incidencia política.	Según acuerdos de trabajo
	3.4 Conversatorios Públicos	Cubrimiento y apoyo a la organización de evento.	3 conversatorios
	3.5 Grupo de Reflexión	Reuniones del grupo de reflexión	11 reuniones
	3.6 Estrategia de comunicaciones	Comunicación digital (diseño de invitaciones, campañas de promoción en redes sociales y página Web)	1 publicación semanal
			1 Campaña bimensual
Cubrimiento y apoyo a la organización de eventos Comunicación comunitaria		1 Estrategia de comunicación comunitaria con jóvenes (Según diseño elaborado).	
		1 Estrategia de comunicación para el desarrollo en subregión de Antioquia.	
4. FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL: Asegurar la sostenibilidad del talento humano del capital relacional y	4.1 Comunicaciones	Relacionamiento con los Miembros	Actividad permanente
			1 Encuentro de integración
			1 boletín trimestral
			1 Banco de horas
		Comunicación interinstitucional (Compañía de Jesús e Iglesia)	Por definir estrategia
Comunicación pública	Por definir estrategia		

financiero del CFC's para el logro de sus propósitos.		Publicaciones	Por definir estrategia
	4.2 Monitoreo y Evaluación	Construcción de batería de indicadores	1 sistema de indicadores aprobado
		Evaluación y seguimiento permanente (grupo primario semanal, evaluación cualitativa trimestral y evaluación final).	Reuniones grupo primario 3 evaluaciones de seguimiento cualitativo
		Evaluación externa	1 evaluación anual
	4.3 Fortalecimiento de los órganos de la estructura del CFC.	Reuniones del Consejo Superior	11 reuniones
		Reuniones de Comité Consultivo	10 reuniones
		Reuniones de Comité Económico	10 reuniones
		Reuniones del Comité editorial	Pendiente
	4.4 Actualización y puesta en marcha legal, políticas institucionales, tributaria y laboral de los distintos procesos	Revisión de estructura administrativa	1 revisión integral
		Asesoría en el SGSST	Permanente
		Asesoría legal	Permanente
		Contabilidad	Pendiente
		Revisión de las políticas institucionales	1 encuentro
	4.5 Gestión Humana	Selección e inducción	Permanente
		Capacitación y formación	
		Bienestar Laboral	
		Tertulia solidaria	11 reuniones
	4.6 Gestión financiera	Consecución y administración de recursos	Permanente
		Contabilidad y rendición de cuentas	
	4.7 Proceso de Regionalización	Reuniones del Comité Coordinador y talleres de Obras	Según Plan de Trabajo
4.8 Mantenimiento de la infraestructura física	Base de datos de proveedores	Permanente	
	Adecuación de la sede según las necesidades		
4.9 Mercadeo de servicios	Diseño y ejecución de Plan de mercadeo (Seguimiento a usuarios y clientes, protocolos de préstamo y arriendo de espacios, administración de cartera).	Permanente	

