

# INFORME DE GESTIÓN 2025



*Al servicio de la dignidad de todas las personas*

## TABLA DE CONTENIDO

<b>PRESENTACIÓN .....</b>	<b>03</b>
<b>REALIDADES QUE MARCARON LA ACTIVIDAD DEL CFCS.....</b>	<b>04</b>
<b>CAPÍTULO I: PROCESOS Y ACTIVIDADES DESTACADAS.....</b>	<b>05</b>
1.- La culminación de la conmemoración de los 20 años de servicio.	
2.-La continuidad de los Grupos de Estudio, diálogo y reflexión en común.	
3.- Crecimiento de la oferta de formación y acompañamiento espiritual.	
4.- Continuidad en la creación de contenidos de espiritualidad y teología.	
5.- Se estimuló la deliberación pública a través de los Conversatorios.	
6.- Contribución al Diálogo Social en la ciudad.	
7.- Mayor relación con la Universidad Javeriana de Bogotá.	
8.- Se conservaron los vínculos con el Suroeste y en el Oriente antioqueño.	
9.- Actividades no planificadas inicialmente.	
10.- Consolidación y creación de alianzas institucionales.	
11.- Mayores vínculos con la Provincia Colombiana de la Compañía de Jesús.	
12.- Vínculo con la Secretaría Distrital de Participación ciudadana.	
<b>CAPÍTULO II: LOS PROCESOS FORMATIVOS.....</b>	<b>25</b>
1- Academia de Líderes Ubuntu.	
2.-Formación Empresarial – Cruz Roja Colombiana.	
3- Curso-taller: Ambiente Escolar y Salud Mental.	
4- Presencia en el Barrio las Brisas.	
<b>CAPÍTULO III: EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.....</b>	<b>29</b>
1.- Asesoría legal:	
2.- Asesoría contable.	
3.- Gestión Humana.	
4.- Actualización y toma de consciencia de las Políticas institucionales.	
5.- La gestión de recursos.	
6.- Promoción de nuestros espacios y atención a eventos.	
7.- Mantenimiento de la planta física.	
8.- Participación de la membresía.	
9.- Voluntariado.	
<b>CAPÍTULO IV: NUESTRAS COMUNICACIONES.....</b>	<b>32</b>
1.- Producción de contenidos audiovisuales.	
2.- Gestión de redes sociales, plataformas digitales y pagina Web.	
3.- Desempeño de las “comunidades digitales” del CFCs.	
<b>CAPÍTULO V: ASPECTOS JURÍDICOS.....</b>	<b>39</b>
<b>AGRADECIMIENTOS.....</b>	<b>40</b>

## PRESENTACIÓN

La presente memoria institucional es un ejercicio de rendición de cuentas y de gratitud. De gratitud hacia todos los estamentos que han hecho posible la institución: el equipo de trabajo que, con profesionalismo hace posible cada proceso; los miembros que acompañan con su orientación; los amigos y aliados que están en los momentos luminosos y en los difíciles; los donantes que nos apoyan para que la misión continúe; y los voluntarios que, con generosidad, ofrecen tiempo, conocimiento y afecto. Nada de lo aquí consignado hubiera sido posible sin ellos.

El 2025 fue complejo para nosotros. La conjunción de factores externos – económicos, sociales, políticos y eclesiales– generó un entorno desafiante, en el que la escasez de recursos puso en riesgo la sostenibilidad de algunas iniciativas. Esta situación exigió creatividad, austeridad y discernimiento. Cada recurso fue administrado con responsabilidad, procurando que rindiera al máximo para mantener vigente nuestra presencia, influjo y actividad en la región. Sostener abiertos los espacios de encuentro, formación, diálogo y acompañamiento fue, en sí mismo, un logro colectivo que da cuenta de la resiliencia institucional que se da gracias a la Providencia de Dios que a cada momento se deja percibir.

2025 fue un año de aprendizajes significativos. Después de 20 años de trabajos redefinimos nuestra identidad, revisamos métodos y formas de colaboración. Surgieron nuevas alianzas con organizaciones sociales, académicas, eclesiales y empresariales, que ampliaron horizontes y acoger retos desde lo social hasta lo político, pasando por la cultura, el desarrollo personal y la espiritualidad. De este modo, en un contexto social marcado por la polarización y la incertidumbre, se hizo aún más evidente la necesidad de espacios que, como Centro de Fe y Culturas, promuevan el encuentro, el diálogo respetuoso, la reflexión crítica y la construcción de tejido social gracias a la generación de confianza mutua y a las iniciativas que generan sueños compartidos.

Todo ello reafirmó la necesidad de mantenernos fieles a la misión superior y al propósito institucional que nos guía. No perdemos de vista el sentido de nuestra existencia institucional: ofrecer caminos de interioridad, generar reconciliación, servir al bien común, promover la dignidad humana, el sentido ético, el cuidado de la creación y, por tanto, de esperanza.

Este informe da cuenta nuestra convicción de que, aún en tiempos difíciles, la perseverancia en la misión es la forma más auténtica para testimoniar la fuerza espiritual que nos anima.

## **INTRODUCCIÓN: REALIDADES QUE MARCARON LA ACTIVIDAD DEL CFCs.**

El CFCs actúa en una compleja realidad del país, del mundo y de la Iglesia. El CFCs no es ajeno a lo que allí pasa. De lo que aconteció en nuestro entorno y que impactó lo que somos y hacemos podría destacarse:

### **1. La muerte del Papa Francisco**

El Papado de Francisco será recordado como un viento fresco que recorrió la Iglesia. Para el Centro significó, no solo fuente de inspiración para acciones formativas y deliberativas, sino referente conceptual y espiritual. Destacamos la dinámica de la sinodalidad y sus dos encíclicas Laudato Si y Fratelli Tutti. Acaecida su muerte y elegido el nuevo Papa, León XIV, el CFCs tuvo la posibilidad de ofrecer un conversatorio público sobre ambas figuras y además, elaborar 3 programas de televisión Fe y Culturas sobre esta temática.

### **2. El exacerbado ambiente de confrontación política en el mundo.**

El mundo político en todo el mundo se ha venido convirtiendo en un escenario de disputas feroces en donde no caben puntos intermedios, dudas o cuestionamientos. Colombia no es la excepción. Para nosotros esto se concretó en la pugnacidad entre los niveles municipal y departamental del gobierno y el nivel nacional.

Esta atmósfera se vio reflejada en diferentes ámbitos de la actividad del CFCs y en particular en el Grupo de Paz y Reconciliación. Teniendo presente nuestro propósito misional, el CFCs estuvo siempre promoviendo el respetuoso diálogo político, de tal modo que éste no fuera un lujo. Lo que quedó claro en nuestra práctica es que para lograrlo se requiere un alto nivel de madurez psicológico y espiritual, para dar cabida al pensamiento diverso y contrario, al control de las propias emociones y a la percepción del otro como un interlocutor válido.

### **3. Debilitamiento y retirada de la Cooperación Internacional al Desarrollo, CID.**

Fruto de un cambio radical de enfoque en los temas internacionales, especialmente de los EEUU con el Gobierno Trump, la CID se ha convertido en una herramienta de presión con la que se premia a los amigos y se fustiga a los enemigos. En Colombia esto ha generado una crisis generalizada de financiamiento del sector social, que se suma a la carencia de políticas efectivas de los distintos niveles de gobierno. El CFCs ha visto seriamente amenazada su sostenibilidad en un contexto en el que cada vez es más difícil financiar la acción de instituciones sin fines de lucro.

## CAPÍTULO I: PROCESOS Y ACTIVIDADES DESTACADAS

El año 2025 el CFCs estuvo particularmente comprometido con las siguientes labores:

### 1.- La culminación de la conmemoración de los 20 años de servicio.

Iniciada el 1 de septiembre del 2024, esta conmemoración que tuvo su tiempo más fuerte hasta diciembre de ese mismo año con actividades de diversa naturaleza, se extendió durante el 2025 en lo relacionado con el “Repensar” la identidad de la Institución. El 3 de diciembre del 2025 fue el momento en el cual se hizo pública la versión final de la revisión y actualización del Direccionamiento Estratégico Institucional, iniciada en noviembre 2024 y que cubrió varios de los encuentros del Consejo Superior de 2025.

Las nuevas formulaciones han quedado plasmadas en el cuaderno institucional-calendario del 2026. Queda el reto de asimilar y de poner en práctica para hacer realidad la formulación de nuestra identidad:

- ¿Qué somos?
- Propósito.
- Misión.
- Visión 2035.
- Valores institucionales.

Con posterioridad deberá hacerse un análisis de las líneas de acción para que sean enteramente coherentes con esta identidad y hagan posible su realización.

#### Reflexión por grupos en el Consejo Superior.



## 2.- La continuidad de los Grupos de Estudio, diálogo y reflexión en común.

La dinámica de encuentro, estudio, reflexión y diálogo que se mantuvo vigente en los grupos de Espiritualidad, Compartir, Tertulia Solidaria, Diálogo Inter-religioso, Ateo e Intercultural, Ética y empresa, Paz y Reconciliación, Vida Interior, Círculo Ubuntu, como en la Tertulia de Miembros.

Estos grupos siguen siendo una potente herramienta para el crecimiento personal de sus participantes, el cultivo de su vida interior y el enriquecimiento de sus argumentos y opiniones frente a distintos temas, como fruto del estudio personal, de la reflexión en común y de la conversación respetuosa entre diferentes puntos de vista.

*Encuentro con la maestra Andrea Castillo y el Dr. Carlos Posada, en torno al diálogo entre Budismo y Cristianismo.*



***Grupo de espiritualidad.***

Este grupo, conformado por miembros del Centro y otras personas interesadas en su formación integral; continuaron durante 2025 reuniéndose mensualmente para reflexionar sobre temas espirituales que, enriquecen la vida personal y el proceso de consolidación de una comunidad que los ha llevado a trabajar para constituirse como “compañeros en la fe”.

***Grupo Compartir.***

Grupo de personas motivadas por comprender y reflexionar sobre los mensajes del Evangelio dominical. Se reunieron quincenalmente y desarrollaron un proceso con el cual se constituyen como un grupo que aspira construir su comunidad de fe.

***Tertulia Solidaria.***

Este grupo de amigos y amigas sigue encontrándose mensualmente con el fin de compartir y intercambiar los aprendizajes que logran sus integrantes en diferentes circunstancias de su vida cotidiana. La base que une este grupo es la amistad y el anhelo de caminar juntos, siendo solidarios con causas sociales. Sus conversaciones se apoyan en conferencias, películas y experiencias de vida. Enfatizan tres elementos: formación, valoración de la amistad y apoyo con pequeños aportes a las acciones solidarias del CFCs<sup>1</sup>.

***Grupo Vida Interior.***

El CFCs continúa dándole apoyo institucional en lo relacionado con sus aspectos financieros y de formación espiritual. Integrado por unas 90 personas, tiene su coordinación y planeación de actividades propias, entre las que se destacan la vida de sus comunidades, las tareas de evangelización y el apoyo a la labor del Centro Educativo “Jesús Maestro” en el Picacho.

### **Círculo Ubuntu Medellín.**

Durante 2025 se dio continuidad al Círculo Ubuntu Medellín, espacio mensual de encuentro con líderes formados en la Academia de Líderes Ubuntu. Estos encuentros estuvieron orientados a la profundización en los pilares del liderazgo Ubuntu, la apropiación de la filosofía y la vivencia del servicio comunitario. Un grupo de voluntarios del Círculo acompañó la misión del Colegio San Ignacio en el barrio Granizal, luego de la tragedia sucedida en ese lugar. El formato de los encuentros alternó sesiones presenciales y virtuales, con un promedio de 60 personas activas.

**Encuentro Círculo Ubuntu.**



**Voluntarios del Círculo Ubuntu durante la misión en Granizal del Colegio San Ignacio.**



### **Equipo de Animación Diálogo Interreligioso Ateo e Intercultural.**

Sostuvo en el 2025 una significativa agenda de trabajo y de conversaciones<sup>2</sup>, Dialogaron sobre el Profeta Muhammad y sus interlocutores cristianos, sobre los 500 años del movimiento Anabautista, sobre la visión de un cristianismo radical y la visión budista del mundo. El grupo ha fortalecido sus vínculos de amistad, pero tienen dificultades para encontrarse, dados los proyectos personales que varios de ellos vienen desarrollando, además de no vivir en la ciudad.

### **Grupo de Reflexión Paz y Reconciliación.**

Se realizaron valiosos debates sobre la realidad política del país, sobre el avance y retrocesos de los procesos de paz, sobre las ejecuciones y límites del actual gobierno, como sobre las transformaciones de la política internacional y las amenazas que sufre la democracia. El grupo se confirma como un espacio valioso que se inserta en su propósito misional y que facilita información, intercambio, respeto y debate entre diversas miradas del ámbito político y social, en el horizonte de favorecer la reconciliación y la paz<sup>3</sup>.



**Conferencia**  
**Debates constitucionales: Sometimiento a la Justicia. Consulta Popular y Asamblea Constituyente**

**Jueves**  
**14 de agosto**

**6:00 P.M.**

Calle 10 Sur No. 45-178  
 Sector Aguacatala-Medellin

Invita Grupo de Paz y Reconciliación del CFCs

**Invitada**  
**Clara María Mira González**  
 Abogada y doctora en Derecho,  
 Editora Revista CES Derecho y docente  
 Universidad CES y Católica del Oriente.

**20 Años**  
 Centro de Fe y Culturas  
 Espacio de la Igualdad de Género y Justicia



**CHARLA-CONVERSACIÓN:**  
**"EL PROFETA MUHAMMAD Y SUS INTERLOCUTORES CRISTIANOS".**

**28 de Marzo 2025**

**3:00 p.m.**

Calle 10 Sur No. 45-178.  
 Aguacatala  
 Centro de Fe y Culturas

**Dirigida por:**  
 Ricardo Vargas Posada.  
 (Doctor en estudios  
 interreligiosos, profesor y escritor).

Diálogo  
 Interreligioso, Ateo  
 e Intercultural,  
 Medellín



**CONVERSATORIO**

**RELACIÓN ENTRE RELIGIÓN Y POLÍTICA, CASO EE.UU.**

Anima:  
**Rubén Fernández Andrade.**

**Viernes 17 de octubre**

**8:00 a.m.**

Centro de Fe y Culturas.

**Invita Grupo de Paz y Reconciliación del CFCs**  
**Les esperamos!**

**Algunas piezas gráficas utilizadas para la invitación a actividades de los grupos de reflexión de Diálogo Interreligioso, Ateo e Intercultural, y de Paz y Reconciliación.**

### ***Ética y empresa.***

En el 2025 se abordaron dilemas éticos que llevaron al grupo a profundizar algunos temas que nos acercaron a la obra de Teilhard de Chardin y en particular a la Divina Comedia. En el último trimestre del año, el grupo, dado que la situación nacional está influyendo decisivamente en la vida de las Empresas, se quiso sostener una conversación sobre esta temática; para ello, se diseñó una metodología que, partiendo de los sentimientos individuales, hace un examen del “alma nacional” y luego delibera sobre los argumentos que explican las causas de lo que está sucediendo. Todos los integrantes destacaron en la evaluación final la riqueza que había representado la participación en el grupo.

### ***Tertulia de miembros.***

La tertulia de miembros se consolidó como un espacio de lectura, análisis y diálogo. Durante 2025 se trabajó el libro Nexus de Yuval Noah Harari, obra que reflexiona sobre las conexiones entre información, poder, sociedad, tecnología y futuro de la humanidad.

En promedio, 12 personas, entre miembros del Centro, del Equipo de trabajo, como algunas personas externas, participaron activamente en este espacio, favoreciendo la reflexión crítica y el intercambio de perspectivas desde una mirada ética y humanista.

### ***Consejo Superior.***

Es el espacio que permite que los miembros se encuentren, entablen diálogos entre sí y alcancen una información privilegiada en relación con la marcha de la institución y su proyección en la ciudad. En el 2025 se sostuvieron 10 reuniones<sup>4</sup>. El acento de los encuentros enfatizó dos puntos: la conversación sobre las formulaciones definitivas que precisan la identidad del CFCs y la información sobre la marcha de la ciudad y del país.

### 3.- Crecimiento de la oferta de formación y acompañamiento espiritual.

Se respondió a una creciente demanda de formación espiritual a través de actividades que no habíamos realizado en períodos anteriores. La buena participación en estos eventos dejó en evidencia la pertinencia de esta oferta para un público que demanda cada vez más herramientas para el cultivo de su interioridad.

Nos referimos a las siguientes experiencias:

(1) Retiro Espiritual de fin de semana (3 días) con 25 participantes el 31 de octubre, 1, 2 y 3 de noviembre;

(2) El ciclo de 4 Video-Conferencias del Padre Gustavo Baena para difundir su pensamiento, que llevó el título **“Dios como acto creador continuo”**; las conferencias fueron las siguientes:

- El problema de Dios (19 de agosto);
- El perdón y la reconciliación (16 de septiembre);
- La responsabilidad social cristiana (21 de octubre);
- La justicia desde el enfoque cristiano (18 de noviembre).

(3) El Taller formativo sobre el Discernimiento Espiritual, realizado en alianza con el CIRE, que se denominó **“Cómo tomar buenas decisiones”**.

(4) Por otro lado, a lo largo del 2025 se observó una consolidación en las solicitudes de atención personal por parte del director, en lo relacionado con asuntos de acompañamiento espiritual. Se calcula una sobreejecución de más del 300% a lo previsto inicialmente y da cuenta de una necesidad en el medio.

*Celebración de la Vigilia Pascual 2025.*



#### 4.- Continuidad en la creación de contenidos de espiritualidad y teología.

Se trata del esfuerzo realizado a través del Comentario al Evangelio Dominical (53 nuevas emisiones), que sigue siendo transmitido por el Canal Televid y el Canal Cristovisión, además de alojarse en el canal Institucional de You Tube.

Por otro lado, la creación de contenidos en espiritualidad y vida cotidiana se da a través del programa de TV “Fe y Culturas” en Televid (42 nuevas emisiones).

El número de personas impactadas con esta producción es amplio, pero difícil de precisar puesto que la emisión de ambos productos se da por el Canal Televid y, además, se observa que en las redes sociales la visualización tiene una tendencia creciente, como se indicará más adelante.

[Accede aquí a la lista de reproducción de videos.](#)



[Accede aquí a la lista de reproducción de los programas](#)

## 5.- Se estimuló la deliberación pública a través de los Conversatorios.

Durante el 2025 se realizaron 9 conversatorios públicos como espacios de deliberación, reflexión crítica y diálogo ciudadano. Los conversatorios contaron con la participación de 417 personas. En su mayoría se desarrollaron bajo la modalidad presencial. Los ponentes invitados fueron personas de amplia trayectoria académica, social y pastoral. Estos encuentros se articularon a las tres líneas misionales del Centro de Fe y Culturas: espiritualidad, ética e inclusión, y paz y reconciliación.

- 2 conversatorios en la línea de espiritualidad.
- 5 conversatorios en la línea de ética e inclusión.
- 2 conversatorios en la línea de paz y reconciliación.

[Accede aquí a la lista de reproducción de los conversatorios.](#)



Fecha	Línea	Tema	Invitados	Asistentes	Modalidad
Febrero 26	Ética e Inclusión	Inteligencia Artificial: Beneficios, Riesgos y Dilemas Éticos	Luisa Navarrrro, Andrés Zorilla, Érika Giraldo y Ximena Villalobos	29	Presencial
Abril 23	Reconciliación y Paz	La paz Grande en Colombia ¿Esperanza o Utopía?	Francisco de Roux ,sj	80	Presencial
Mayo 28	Espiritualidad	Francisco y León XIV: ¿Pastores, Maestros y Reformadores?	Madre Beatriz Acosta , odn - Rectora Colegio La Enseñanza. Rubén Darío Jaramillo Gabriel Ig. Rodríguez,sj	30	Presencial
Junio 25	Reconciliación y Paz	A 3 años del informe final de la Comisión de la Verdad	Maira Alejandra Gil Daniel Bedoya Marco Romero	35	Presencial
Julio 30	Espiritualidad	Jóvenes que se atreven a creer	Del Colegio San José de Las Vegas: Mariana Morales Gaviria (11º) Juan José Acosta Gómez (10º) Del Colegio San Ignacio: María Parra y Simón Serna (11º). Del Colegio La Enseñanza: María de los Ángeles Lozano y Valeria Sanín Guerrero	40	Presencial
Agosto 27	Reconciliación y Paz - Ética e Inclusión	Lecciones del informe de la CEV para el proceso electoral	Francisco de Roux, sj.	85	Virtual
Septiembre 24	Ética e Inclusión	Colombia en la encrucijada global: Economía y Futuro	José Manuel Restrepo, Rector de la universidad EIA	55	Presencial
Octubre 22	Reconciliación y Paz	Medellín ¿400 o 350 años de historia?	Leonardo Ramírez	20	Presencial
Noviembre 26	Ética e Inclusión	Antioquia: historia e idiosincrasia	Ricardo Uribe	43	Presencial
<b>TOTAL</b>				<b>417</b>	

## 6.- Contribución al Diálogo Social en la ciudad.

En este proceso podemos considerar dos esfuerzos importantes que se extendieron a lo largo del año:

### ***Diálogo Social Medellín.***

De un lado, la ejecución del proyecto Diálogo Social Medellín, durante el año 2025, consolidó su modo de actuar generando confianza, conocimiento y mayor interacción entre los participantes. En esta mesa de trabajo, aunque están convocadas unas 49 organizaciones sociales de la ciudad, de muy diversas procedencias, se han mantenido estables en el diálogo unas 35. Para el año 2025 el conjunto de organizaciones se propuso realizar diálogos temáticos territoriales en las diversas zonas y comunas de la ciudad, para dar la voz a las organizaciones locales, en torno al propósito fundamental del proyecto: la construcción de una cultura ciudadana que cuide de la vida.

Durante el año se realizaron 3 reuniones del conjunto de organizaciones que participan en el proyecto y que se ha denominado Grupo Motor. Estas reuniones recogieron el fruto de los 4 diálogos temáticos territoriales realizados durante el año: zona noroccidental, zona nororiental, zona centro-occidental y comuna 10-Centro.

**Diálogo Territorial en la comuna Nororiental de Medellín.**



[Accede y conoce sobre la experiencia Dialogo Social Medellín.](#)



La evaluación del proceso arrojó como resultado la convicción colectiva de la importancia de continuar este proceso, incluyendo los Diálogos Temáticos Territoriales en las comunas y zonas, donde no se han realizado. Así mismo es clara la necesidad, de garantizar la participación en el proceso del “Área Metropolitana del Valle de Aburrá”, a través de las instituciones públicas.

Para el 2026 el proyecto carece de financiación. Tenemos consciencia de su contribución a la recomposición del tejido social de las organizaciones sociales de la ciudad, a sus vínculos con las universidades y con el sector empresarial.

***Diálogos Socio-jurídicos con estructuras armadas ilegales de la ciudad.***

De otro lado, teniendo la importancia y los efectos humanitarios del Proceso de Conversación Socio Jurídico con estructuras armadas ilegales de Medellín y Valle de Aburrá, el CFCs ha mantenido atención y seguimiento a su desarrollo, sin que esto signifique un aval al mismo, dadas las ambigüedades jurídicas y electorales que este proceso tiene consigo.

En esta tónica el CFCs participó en diálogos promovidos por las embajadas de Noruega, Suiza y Alemania, con el apoyo del Comité de Impulso de la Sociedad Civil para la Paz Urbana, la Fundación Ayuda para el Diálogo Humanitario y, la Corporación Región. En estos diálogos han participado universidades privadas como Eafit y EIA, además altos representantes de empresas como Sura, Diálogo Minero, Nutresa, Concreto y organizaciones como Comfama y Pro-Antioquia.

Así mismo, se proyecta la posibilidad para el 2026 de un acercamiento a la experiencia desarrollada en los Ángeles, California, USA, de diálogo y pacificación de las bandas criminales en esa ciudad, adelantada por el P. Jesuita Gregory Boyle.

## 7.- Mayor relación con la Universidad Javeriana de Bogotá.

Además de haber separado un espacio en nuestra sede para que la Universidad Javeriana desarrolle sus actividades en la ciudad, se adelantaron otras colaboraciones de tipo misional.

De un lado, el CFCs es socio en el desarrollo de un proceso de formación teológica y espiritual para mujeres de sectores vulnerables financiado por la Universidad y diseñado por la Facultad de Teología. El proyecto proyectó 8 encuentros con mujeres cabeza de hogar del barrio Las Brisas en Medellín. Se extenderá también al 2026. **(Ver capítulo 2, n.4).**

De otro lado, con la oficina de Educación continua se viene adelantando un proyecto formativo que tendrá inicio en el 2026, denominado Generación 55+, destinado a personas que disfrutaran de su jubilación y tienen el propósito de continuar su formación personal en diversos aspectos. En el 2025 se sostuvieron diálogos con dos grupos focales, sumando en totalidad unas 50 personas, para la captación de los intereses de este sector de la población.



## 8.- Se conservaron los vínculos con el Suroeste y en el Oriente antioqueño.

Estas regiones del Departamento han sido después de muchos años territorios con los cuales el CFCs ha establecido estrechos vínculos de trabajo. En el 2025, se participó en colectivos sociales e institucionales que velan por promover y adelantar actividades relacionadas con la construcción de paz territorial.

**En el suroeste** se han mantenido los vínculos y la participación en las reuniones de la Red de Artesanos y Artesanas de la Misericordia, el Perdón, la Reconciliación y la Paz, perteneciente a la Diócesis de Caldas. Entre los temas que ha merecido especial atención está el de la megaminería en esa región.

**En el Oriente antioqueño** ha sido clave la participación en el Comité Estratégico del Pacto por la Construcción de Paz Territorial en el Oriente Antioqueño. Este grupo se ha convertido en el escenario de coordinación de los programas, proyectos y acciones que, en materia de paz y reconciliación, se realizan en la subregión. Así mismo se mantuvieron vivos los vínculos con el Programa de Desarrollo y Paz del Oriente Antioqueño, Prodepaz.



[Accede y conoce más sobre la experiencia en la versión #38 de la Semana por la Paz, realizada en el municipio de San Rafael, en alianza con Prodepaz.](#)



## 9.- Actividades no planificadas inicialmente.

En el transcurso del año se presentaron como una oportunidad de enriquecimiento de nuestra oferta cultural diversas actividades, gracias a la colaboración de miembros y amigos. Se adelantaron las siguientes **conferencias** que fortalecieron nuestra oferta cultural:

- La Última Cena de Leonardo da Vinci, por el Dr. Carlos Posada Saldarriaga;
- Liderazgo según la visión de Ignacio de Loyola y en la Compañía de Jesús, por el Dr. Eugenio Fernandez Dussac;
- La Espiritualidad en el Antiguo Egipto, por Dr. Ricardo Uribe;
- Territorio del Antiguo Egipto y su influjo sobre la Cultura, por Carlos Arturo Fernández;
- Neurología y Espiritualidad, por el Dr. Ricardo Isaza.

[Accede aquí a nuestras conferencias](#)



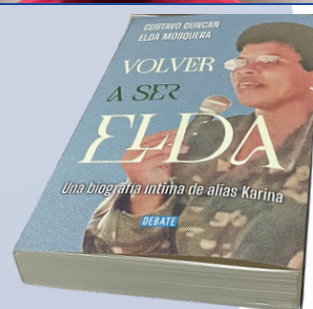
En materia de **lanzamiento de libros**:

- “Garzón, el duelo imposible” por Alfredo Garzón y Verónica Ochoa. Editorial Rotundo vagabundo. 2024.
- “Volver a ser Elda. Una biografía íntima de alias Karina” por Elda Neyis Mosquera y Gustavo Duncan. Peguin Random House. Grupo Editorial. 2025.

Lanzamiento del libro **Garzón, el duelo imposible**, de Alfredo Garzón y Verónica Ochoa.



Lanzamiento del libro “Volver a ser Elda. Una biografía íntima de alias Karina” por Elda Neyis Mosquera y Gustavo Duncan.



Y en materia de **presentaciones artísticas**, tuvimos la intervención de:

- Grupo Cantares de Antioquia.
- Estudio Polifónico de Medellín.
- Video de la Interpretación de la Opera de Giuseppe Verdi, “Aida”, por la Orquesta Sinfónica de Nueva York.

Estos espacios permitieron que el público en general tuviera acceso, con calidad, a conocimientos culturales y a expresiones artísticas sin costo alguno.

Finalmente, un evento muy significativo y de otro orden fue el merecido **homenaje al Padre Gustavo Baena, SJ, en la celebración de sus 95 años de vida**. En esta expresión de gratitud, por su testimonio y sus enseñanzas, participaron miembros de su familia, una nutrida colonia del Municipio de Valparaíso, sacerdotes que fueron sus alumnos, Mons. Darío Monsalve, arzobispo emérito de Cali y Mons. Noel Antonio Londoño, obispo de Jericó (Antioquia).

*Homenaje al Padre Gustavo Baena, SJ, en la celebración de sus 95 años de vida.*



**Presentación del Grupo Cantares de Antioquia.**



**Presentación del Estudio Polifónico de Medellín.**



[Accede y descubre la experiencia de la presentación del Estudio Polifónico de Medellín.](#)



## 10.- Consolidación y creación de alianzas institucionales.

En el 2025, se establecieron vínculos institucionales nuevos para realizar acciones conjuntas. Se trata del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, y los ya mencionados con la Universidad Javeriana de Bogotá, la Empresa Madecentro, la familia religiosa Verbum Dei, la institución Dios en la Empresa y Pastoral Social de la Arquidiócesis de Medellín.

Vale la pena destacar algunos de estos vínculos institucionales.

### **Adveniat.**

A lo largo del año se nutrieron los vínculos establecidos esta institución solidaria del Episcopado Alemán que se propone apoyar la acción de las Iglesias en América Latina. Habiendo concluido todas las actividades del proyecto desarrollado en 2024 que pretendía Promover la Reconciliación y de Paz en Antioquia, durante el 2025 se realizaron diversas actividades puntuales relacionadas con ese mismo espíritu hasta agotar los recursos destinados a ese proyecto. A lo largo del 2025 se logró precisar un nuevo proyecto destinado a fortalecer la acción pastoral de la Iglesia de las 8 jurisdicciones eclesiásticas del Departamento. Además de estas comunicaciones de tipo administrativo, se acogió en el mes de febrero, la visita del director de Adveniat, el P. Martin Maier, SJ.

### **Academia de Líderes Ubuntu.**

El vínculo se mantuvo a lo largo del año y se fortaleció significativamente con la visita en el mes de agosto del nuevo director, Rui Nunes. El CFCs participó en varias de sus actividades, fortaleciéndose también la estructura Ubuntu Latam y nuestra relación con la Universidad EIA y el Fondo de Garantías, instituciones con las cuales venimos impulsando esta filosofía de liderazgo en la ciudad.

Visita del Padre Martín Maier, SJ., Director de Adveniat.



Visita de Rui Nunes, Director de la Academia de Líderes Ubuntu de Portugal.



### **11.- Mayores vínculos con la Provincia Colombiana de la Compañía de Jesús.**

La **oficina de comunicaciones** de la Provincia visitó el CFCs y elaboró dos informes visuales sobre nuestra actividad. Una en relación con la formación de Jóvenes Ubuntu y otra sobre el Diálogo Social Medellín.

Por su parte, el CFCs estuvo presente en el **Encuentro de Animadores Juveniles** de la Provincia “Storta 2025”, realizado en Bogotá en mayo de 2025, orientado a la reflexión y proyección de la política de juventudes.

Finalmente, el CFCs tuvo participación, en la calidad de asistente y también de tallerista en el encuentro **“EncarNación 2025”**, realizado en Bogotá en julio de 2025, enfocado en incidencia política ignaciana y la Segunda Semana de los Ejercicios Espirituales.

*Taller sobre Ética para el liderazgo ciudadano , orientado por el CFCs, en la experiencia Encar-Nación realizada por la Provincia en Bogotá.*



### ***Regionalización con obras inspiradas por la espiritualidad ignaciana.***

El CFCs participa activamente de la dinámica de articulación de Instituciones inspiradas por la Espiritualidad Ignaciana en el Departamento de Antioquia que lidera la Compañía de Jesús. En particular aporta en las instancias de la coordinación y en varias comisiones de trabajo: jóvenes, ecología integral y derechos humanos.

**Comisión coordinadora.** Regida por el Rector del Colegio San Ignacio que ejerce el liderazgo de la misión regional. Esta comisión se reúne 4 veces al año para articular y coordinar la acción conjunta de las instituciones que participan en la dinámica de regionalización.

**Comisión Regional de Juventudes.** Encargada de planear, dinamizar y desarrollar la política regional de juventudes, integrada por la Red Juvenil Ignaciana, el Colegio San Ignacio, los Colegios Amigos, Fe y Alegría y el CFCs. De manera especial, se ha asumido la responsabilidad de hacer parte del Comité de Experiencias de la Claveriada 2026 para orientar una experiencia formativa basada en el modelo Ubuntu, en formato campamento.

**Comisión de Formación en Ecología Integral.** Espacio para dinamizar las conversaciones y articulaciones para realizar una propuesta formativa en ecología integral.

**Comisión de Derechos Humanos.** Tiene la responsabilidad de ofrecer formación en las dimensiones sociales, políticas o electorales que se viven en la región o en el país.



Sub Comisión Regional de Juventudes

## **12.- Vínculo con la Secretaría Distrital de Participación ciudadana.**

El CFCs participó en la estrategia Orsos a “Otro Nivel”, de la Secretaría de Participación Ciudadana de la Alcaldía de Medellín. En este marco, el área de Comunicaciones hizo parte del componente 2: Comunicación, dentro del cual se desarrolló un proceso de capacitación que incluyó formaciones en Vigilancia estratégica, Trabajo en equipo y creatividad, Prototipado y validación, y el taller de Comunicaciones efectivas.

De manera complementaria, se participó en espacios formativos como el Bootcamp, orientados a la socialización de contenidos y al fortalecimiento de las capacidades comunicativas. Como parte del desarrollo de este componente, se recibieron diversos productos comunicacionales: diseño e impresión de un pendón institucional; un portafolio de servicios tipo brochure y el diseño de plantillas para presentaciones, oficios y tarjetas institucionales. Se recibió además, una pequeña asignación de recursos para la implementación de pauta digital en redes sociales, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad institucional y a la visibilidad de la organización.



## CAPÍTULO II: LOS PROCESOS FORMATIVOS.

Durante el 2025, el CFCs impulsó los procesos formativos para llevar adelante su misión de promover la dignidad humana, la convivencia pacífica y el cuidado del medio ambiente. Como se observará, jóvenes, docentes y mujeres cabeza de hogar fueron beneficiarios específicos de programas financiados por aliados. El público, en general, gracias a los conversatorios públicos mensuales, también tuvo acceso, como de costumbre, a temas vinculados con la formación ética, espiritual y ciudadana.

### 1- Academia de Líderes Ubuntu.

De todos es conocido el modelo internacional de Liderazgo de Servicio Ubuntu, desarrollado por el Instituto Padre António Vieira (IPAV, Portugal) y acompañado por Ubuntu-Latam. El CFCs desarrolló en este campo el siguiente proyecto:

#### ***Jóvenes constructores de Esperanza, liderando desde el Servicio.***

En el 2025 se puso en marcha el proyecto Jóvenes Constructores de Esperanza liderando desde el Servicio (JOCE). Se trata de una apuesta formativa orientada al empoderamiento de jóvenes, en situación de vulnerabilidad, entre los 14 y 32 años. La meta es formar 250 jóvenes entre 2025 y 2026.

**Graduación de una cohorte del proyecto Jóvenes Constructores de Esperanza liderando desde el Servicio, apoyado por el FACSI.**



**Accede y conoce la metodología de la Academia de Líderes Ubuntu.**



El proyecto en el 2025 se desarrolló en las comunas 1, 4, 9 y 13 de Medellín, así como en el barrio Zamora del Municipio de Bello, en articulación con organizaciones sociales, comunitarias e instituciones educativas. El proyecto contó, en una de las cohortes, con el acompañamiento de la Fundación Grupo Argos como aliado nacional. El proyecto realizó:

- Cinco procesos formativos presenciales.
- Certificó 116 jóvenes líderes.
- Las formaciones se adelantaron entre marzo y noviembre.

<b>N</b>	<b>Organización promotora</b>	<b>Lugar</b>	<b>Comuna</b>	<b>Jóvenes certificados</b>	<b>Fecha de inicio</b>	<b>Fecha de finalización</b>
1	Centro de Fe y Culturas	Centro de Fe y Culturas, Medellín	13	25	1/3/2025	9/3/2025
2	Fundación Oasis Urbano	Moravia, Medellín	4	23	31/3/2025	4/4/2025
3	Corporación Proyectarte	Villa Guadalupe, Medellín	1,2 y 3	18	24/6/2025	29/6/2025
4	Fundación Adinkra y Fundación Actúa.	Centro de Fe y Culturas, Medellín	9	25	25/8/2025	29/8/2025
5	Fe y Alegría	Fe y Alegría, San Juan de Luz. Zamora, Bello	N/A	25	10/11/2025	14/11/2025

## **2.-Formación Empresarial – Cruz Roja Colombiana.**

Esta formación respondió a la decisión institucional de la Cruz Roja de fortalecer su cultura organizacional desde la filosofía Ubuntu. El proceso se desarrolló en formato híbrido, combinando dos jornadas presenciales con trabajo autónomo a través de la plataforma virtual del IPAV. El proceso formativo se realizó con la Cruz Roja Colombiana, Seccional Antioquia, con la participación de 23 personas entre trabajadores y voluntarios.

**Graduación de la cohorte del Programa de Liderazgo Ubuntu-formación empresarial ofrecida a la Cruz Roja.**



### **3- Curso-taller: Ambiente Escolar y Salud Mental.**

Con el apoyo de la Fundación Sura, se desarrolló un curso-taller dirigido a docentes, enfocado en los retos actuales del ambiente escolar y la salud mental en la escuela. El programa se realizó en alianza con el Colegio San Ignacio y permitió la certificación de 14 docentes, al aportarles herramientas para la comprensión, prevención y acompañamiento de situaciones psicosociales en el entorno educativo.



**Curso - Taller  
Ambiente Escolar y  
Salud Mental.**

### **4- Presencia en el Barrio las Brisas.**

En alianza con la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, se ha venido desarrollando a lo largo del 2025 y también en el 2026 el proyecto de investigación-formación de 14 madres comunitarias de la Asociación Brisas de Oriente, ubicada en la comuna 8 de Medellín.

El proyecto fortalece los proyectos de vida de mujeres entre los 30 y 60 años, mediante la formación bíblico-teológica, discernimiento ignaciano y reflexión sobre la experiencia personal y comunitaria.

El CFCs es responsable de la elaboración y facilitación de 4 espacios formativos para la apropiación del discernimiento espiritual como herramienta para la toma de decisiones. Los espacios formativos centrados en los relatos bíblicos están a cargo de la Facultad de Teología de la Javeriana. Durante el 2025 se realizaron 5 talleres: 3 a cargo de la Universidad Javeriana y 2 del CFCs. Restan 3 talleres más para el 2026, siendo el CFCs responsable de 2 y 1 de la Universidad.

**Taller de Madres Cabeza de  
Hogar en el Barrio las Brisas.**



## **CAPÍTULO III: EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.**

Mantener la institución en funcionamiento, prestando un servicio pertinente y de calidad, teniendo presente que estamos situados en un territorio de la ciudad en el que se espera un buen servicio y un orden en el manejo institucional, implicó para el Centro:

### **1.- Asesoría legal:**

Se contó con la asesoría de la firma UHAbogados, que ofrece sus servicios al CFCs en forma gratuita, para buscar respuesta a dudas, inquietudes y actualizaciones en temas administrativos, fiscales y laborales.

### **2.- Asesoría contable.**

Contabler sigue actuando como contratista para los temas contables y financieros y asesorías relacionadas con otros temas económicos. Mensualmente se tiene una reunión de seguimiento de las condiciones financieras de la institución.

### **3.- Gestión Humana.**

El equipo de trabajo estuvo en 2025 integrado por 12 personas: 7 del equipo misional (Maira, Rubén, Mauro, M.Victoria, Malka, Lorena, Gabriel Ig.) Y 5 del equipo administrativo (Pedro, Luz Enith, Aida, Lina, Sara).

Con el equipo misional se tiene una reunión semanal de 3 horas para coordinación de las actividades por realizar y la evaluación de las actividades realizadas. Así mismo se reflexionan problemáticas relacionadas con la actividad misional del Centro.

Con todo el Equipo de Trabajo se tienen semanalmente dos horas de formación, en los que se incluyen las capacitaciones para la actualización en la legislación del Sistema General de Salud y Seguridad en el Trabajo. Así mismo, dos jornadas de Retiro Espiritual, una cada semestre, y un paseo de grupo (Casa de Campo de Francisco Piedrahita). Durante 2025 se llevaron a cabo 30 encuentros formativos, enfocados en formación ciudadana, políticas institucionales, espiritualidad, ética e inclusión, integración, bienestar y paz y reconciliación.

### **4.- Actualización y toma de conciencia de las Políticas institucionales.**

Algunos espacios de formación del Equipo de Trabajo fueron empleados en recordar, conversar y actualizar las políticas institucionales que tienen que ver con los viáticos, el buen gobierno, el cuidado de las personas vulnerables y la preservación del medio ambiente.

### **5.- La gestión de recursos.**

Sigue siendo un elemento clave de la actividad del CFCs y en particular de su director. El 2025 fue particularmente exigente. Las gestiones con Nutresa fueron infructuosas. No así con Sura y Argos. Se obtuvo apoyo de la empresa Madecentro en la financiación del Proyecto Difusión del pensamiento del P. Baena. Se enviaron dos comunicaciones a los miembros y amigos del CFCs para estimular su generoso aporte al sostenimiento del Centro con resultados positivos. Entre estos aportes se destaca la contribución de la Compañía de Jesús a través del P. Provincial y del Colegio San Ignacio con su decisión de financiar la instalación de paneles solares sobre los techos del auditorio.

A lo largo del año se dialogó con Adveniat para la puesta en marcha de un amplio proyecto que permitiría al CFCs trabajar en la formación de agentes de pastoral y de jóvenes de las diócesis antioqueñas en temas de reconciliación y paz.

Mensualmente se realizó la reunión del Comité Económico para realizar un seguimiento riguroso de los ingresos, la ejecución presupuestal, la aplicación de los recursos a los diversos proyectos y los gastos de administración.

### **6.- Promoción de nuestros espacios y atención a eventos.**

Durante el 2025, un Comité de Mercadeo creado ad hoc, trazó una política de promoción y precios que resultó exitoso. Es así como se atraieron nuevas empresas y se aumentaron los eventos y el uso de los espacios para el alquiler. Gracias a este servicio se generaron ingresos que apoyaron significativamente los gastos de funcionamiento de la entidad. Se atendieron 88 empresas, de las cuales 47 vinieron más de dos veces, y 11.478 personas, en 389 eventos. Para un total de 1619 horas de atención.

La meta trazada para el alquiler de espacios se superó en un 180%, lo que da cuenta del esfuerzo adelantado por el Equipo de Trabajo y de un mejor aprovechamiento de nuestra sede.



**Conversatorio**  
*Colombia en la encrucijada global: economía y futuro.*

### **7.- Mantenimiento de la planta física.**

En el 2025, en conformidad con los recursos propios, la ayuda de donantes y de personal voluntario, se adelantaron dos trabajos de importancia: la reparación del aire acondicionado del auditorio y la reparación del parqueadero para obtener un mejor drenaje.

### **8.- Participación de la membresía.**

La participación de los miembros del CFCs en la vida institucional durante el 2025 se dio de formas diversas. Además del apoyo moral y económico que ofrecen a la actividad del Centro, esa participación se materializó a través de su presencia en:

- El Consejo Superior.
- Las actividades: conferencias, retiros, eucaristías, etc.
- Uno o en varios grupos de reflexión.
- El Comité Consultivo y el Comité Económico.
- Trabajo voluntario, llevando adelante tareas específicas.

### **9.- Voluntariado.**

Desde tiempo atrás, el CFCs cuenta con el apoyo voluntario de varios de sus amigos. Realizan diversas tareas según sus habilidades, experiencia personal y disponibilidad de tiempo. Cada labor, aunque parece menor, hizo posible el buen servicio que la institución quiere prestar.



*Encuentro Diálogo Social Medellín, -  
Zona Centro - occidental.*



*Participación en el encuentro Dios en la Empresa,  
Club Campestre de Medellín.*

## CAPÍTULO IV: NUESTRAS COMUNICACIONES.

La comunicación del CFCs, integrada por acciones y procesos, coherente con su misión y principios, se realiza de manera transversal al acompañar las diferentes áreas, programas y actividades, para fortalecer su identidad y proyección pública.

Para todas las líneas de acción —espiritualidad, ética e inclusión, paz y reconciliación y fortalecimiento institucional— y para los diversos públicos se generaron contenidos con enfoque formativo, cultural y social.

Gran parte del trabajo de las comunicaciones del CFCs consiste en el diseño y la difusión de piezas comunicativas que dan a conocer las actividades y programas. Las piezas comunicativas fortalecen la comunicación con los distintos públicos. En todas se ha buscado una narrativa visual y conceptual alineada con la identidad institucional. Cada pieza comunicativa cuida la coherencia gráfica, el uso adecuado de la identidad visual y la adaptación de los contenidos a distintos formatos, con el fin de asegurar claridad en los mensajes y unidad comunicativa en los diferentes canales.

De la labor realizada es necesario destacar los siguientes trabajos:

### 1.- Producción de contenidos audiovisuales.

#### 1.1.- Programa de televisión Fe y Culturas.

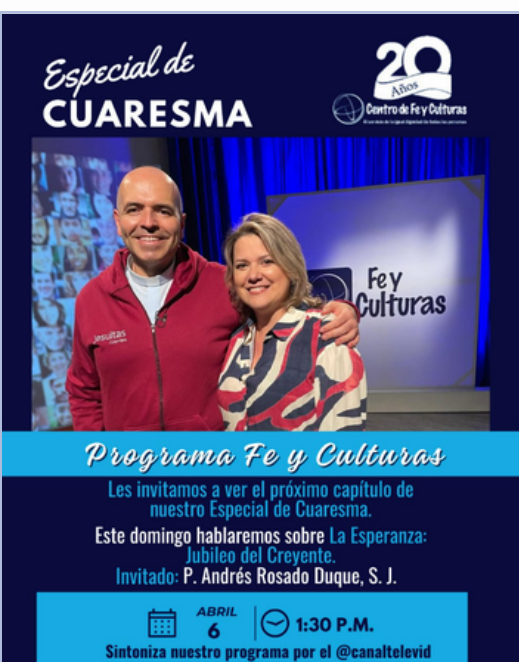
En el 2025 predominó la Serie Fe y vida cotidiana. El programa es diseñado y ejecutado por el CFCs y grabado en los estudios de Tele VID y transmitido por este canal 4 veces durante la semana. Luego, permanecen a disposición del público en el canal institucional de YouTube. El espacio es una expresión del diálogo existente entre fe, vida cotidiana, cultura y sociedad.

[Accede al listado de reproducción del Programa Fe y Culturas.](#)



Una sección especial de la Serie, 6 emisiones, se dedicó a los Jóvenes y a su relación con la espiritualidad: “Jóvenes que se atreven a creer”. Participaron estudiantes de los colegios San José de Las Vegas, San Ignacio y La Enseñanza.

En la línea de Espiritualidad, a raíz de la muerte del Papa Francisco y la elección del Papa León XIV, como también de los tiempos litúrgicos de Cuaresma, Semana Santa y Navidad, se emitieron programas con este contenido. En coherencia con la línea de ética e inclusión, se abordaron temas sobre el cuidado y la dignidad de la vida, el acompañamiento en la fragilidad humana y la educación en la fe. Desde la línea de paz y reconciliación, se desarrollaron contenidos sobre el voluntariado, el compromiso social y la construcción de sentido comunitario.



**Especial de CUARESMA**

20 Años Centro de Fe y Culturas

**Programa Fe y Culturas**

Les invitamos a ver el próximo capítulo de nuestro Especial de Cuaresma.

Este domingo hablaremos sobre La Esperanza: Jubileo del Creyente.

Invitado: P. Andrés Rosado Duque, S. J.

ABRIL 6 1:30 P.M.

Sintoniza nuestro programa por el @canaltelevid



**Especial JÓVENES VIVIENDO LA ESPIRITUALIDAD IGNACIANA**

20 Años Centro de Fe y Culturas

**Programa Fe y Culturas**

Les invitamos a ver nuestro próximo capítulo

Invitado: Byron Felipe Ibarra Erazo, SJ.

JULIO 20 1:30 P.M.

Sintoniza nuestro programa por el @canaltelevid



**Especial JÓVENES QUE SE ATREVEN A CREER**

20 Años Centro de Fe y Culturas

**Programa Fe y Culturas**

Les invitamos a ver nuestro próximo capítulo

Invitados: María Parra Castro  
Simón Serna Valencia

SEPT. 7 1:30 P.M.

Sintoniza nuestro programa por el @canaltelevid

## 1.2.- El Comentario al Evangelio Dominical

Este producto comunicativo tuvo un comportamiento positivo y sostenido en sus plataformas digitales. En Facebook e Instagram, el contenido mostró una evolución favorable, con un punto de inflexión a partir de junio y sus mejores resultados en el último trimestre, destacándose noviembre y diciembre, cuando Facebook alcanzó picos de hasta 1.056 visualizaciones. En Instagram concentró los mayores niveles de participación, con hasta 45 interacciones mensuales y promedios de alcance superiores a los 500 usuarios en los meses de mejor rendimiento. En la plataforma YouTube tuvo el mayor consumo, registrando 25.000 visualizaciones totales y más de 1.200 horas de reproducción, lo que evidencia un buen nivel de permanencia e interés por parte de la audiencia.

Los resultados muestran que es un producto comunicativo consolidado, con capacidad de crecimiento, fidelización y alto valor pastoral, especialmente en entornos digitales.

### Estadística relacionada con el Comentario al Evangelio Dominical



### **1.3.- Campañas<sup>5</sup> para la difusión del pensamiento del Padre Baena.**

El acompañamiento de este ciclo de conferencias exigió un empeño especial del área de Comunicaciones. Se acompañó estratégicamente esta iniciativa mediante el diseño de la identidad gráfica, así como la producción de piezas digitales para convocatoria y divulgación de contenidos. Entre las piezas realizadas se incluyeron artes para redes sociales, invitaciones digitales, recordatorios y video-testimonios de los participantes.

[Accede aquí al ciclo de conferencias](#)



### **2.- Gestión de redes sociales, plataformas digitales y pagina Web.**

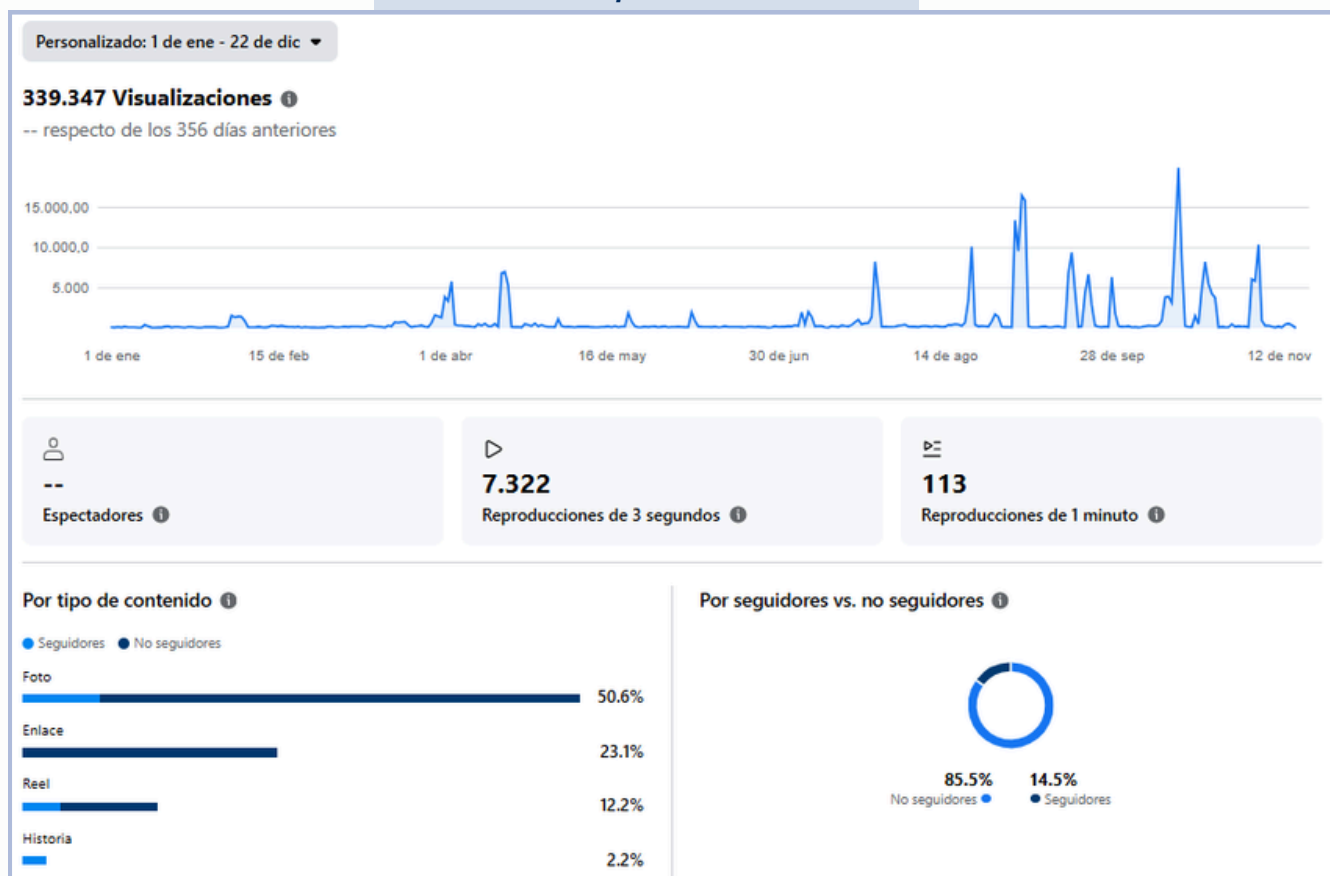
El CFCs consolida su presencia en las redes sociales a través de diversas plataformas digitales: Facebook e Instagram, lograron el mayor alcance e interacción; el canal institucional de YouTube, amplió su circulación y alcance en las plataformas digitales gracias a la publicación de Shorts (videos no mayores de 30 segundos).

### **3.- Desempeño de las “comunidades digitales” del CFCs.**

Los usuarios de cada una de las redes sociales se configuran como comunidad en torno a los contenidos que publica el CFCs. Por “alcance” se entiende a todas las personas que les llega o tienen acceso a este contenido. Estas personas pueden hacerse “seguidores” si les interesa recibir continuamente información del CFCs o pueden simplemente “interactuar” a través de “likes”, comentarios o compartir el contenido con otros. Las “comunidades digitales” generadas en torno a las redes del CFCs, se comportaron del siguiente modo en 2025:

**3.1.- Facebook:** Los contenidos publicados alcanzaron un total de 339.347 visualizaciones, con picos de mayor visibilidad asociados a publicaciones específicas. El alcance se concentró principalmente en no seguidores (85,5 %), lo que indica que se llegó a públicos nuevos y se amplió la visibilidad institucional. El 14,5 % del alcance correspondió a seguidores, lo que refleja un consumo constante por parte de una audiencia vinculada al CFCs.

### Indicadores correspondientes a Facebook



Las publicaciones con fotografías generaron mayor porcentaje de visualizaciones (50,6 %), seguidas por los contenidos con enlaces (23,1 %) y los reels (videos cortos) (12,2 %).

Las interacciones<sup>6</sup> fueron de 3.190, lo que representa una disminución del 5,6 % frente al período anterior. Estuvieron compuestas principalmente por reacciones (91,5 %), seguidas por contenidos compartidos (5,6 %) y comentarios (2,9 %). Las interacciones provinieron de personas no seguidoras (66,8 %), lo que evidencia que los contenidos tienen la capacidad para ampliar su alcance.

La cuenta alcanzó 3.402 seguidores<sup>7</sup>. Es un crecimiento del 2,8 % frente al periodo anterior. Esto evidencia una comunidad digital estable y en crecimiento, con un balance positivo entre nuevos seguidores (90) y quienes dejaron de seguir la página (32). La audiencia se concentra en Colombia (91,3 %), con mayor presencia en Medellín y menor de públicos internacionales, especialmente en Estados Unidos, México y España.

**Síguenos en facebook** 

**3.2.- Instagram:** mostró un crecimiento en visibilidad y dinamismo, consolidándose como medio clave para ampliar el alcance de los contenidos<sup>8</sup>. En 2025 se registraron 183,9 mil visualizaciones y un alcance de 58,2 mil personas, con un incremento del 94 %, lo que evidencia una mayor exposición del contenido, especialmente hacia audiencias nuevas. La interacción<sup>9</sup> alcanzó 3,8 mil acciones, duplicando los resultados del periodo anterior . Asimismo, los clics en el enlace sumaron 686, con un crecimiento del 107,9 %, indicando que Instagram cumple un rol relevante como canal de direccionamiento hacia otros espacios y contenidos institucionales. La comunidad aumentó en 621 seguidores, cosa que indica un crecimiento progresivo y orgánico, coherente con la naturaleza reflexiva, cultural y espiritual de los contenidos compartidos.

[Siguenos en Instagram](#)

**3.3.- Canal institucional de YouTube:** se consolidó como memoria audiovisual, orientada a la circulación de contenidos formativos, culturales y espirituales. Los videos publicados en 2025 alcanzaron 47.531 visualizaciones, lo que representa un crecimiento del 33 % frente al periodo anterior. El tiempo de visualización acumulado fue de 2,2 mil horas, manteniéndose en niveles similares al año anterior.

El canal registró un aumento de 222 suscriptores, alcanzando un total de 1.535. El comportamiento del consumo presenta picos asociados a contenidos específicos<sup>10</sup>

*Indicadores correspondientes al canal de YouTube.*



**3.4.- Red social X:** evidenció un comportamiento orientado al posicionamiento institucional y a la circulación de ideas en la conversación pública, más que al crecimiento de una comunidad.

[Síguenos en X](#)



En este lapso, se registraron 26,2 mil impresiones. La tasa de interacción del 3,9 % refleja un nivel de involucramiento significativo para una cuenta de carácter institucional. Se registraron 1.000 interacciones, entre las que destacan 283 “me gusta” y 132 “reposteos”. Asimismo, la presencia de 49 seguidores verificados aporta un indicador de calidad de la audiencia. Las 68 visitas al perfil refuerzan esta lectura, al reflejar interés puntual por la identidad institucional. La red X cumple un rol importante como canal de visibilidad, posicionamiento y legitimación discursiva, complementando las comunicaciones desarrolladas en otras plataformas. Su valor reside en la proyección pública de los mensajes, la circulación de reflexiones y la presencia del CFCs en espacios de diálogo social, cultural y ético.

**3.5.- Tik Tok:** En el 2025 iniciamos esta plataforma como exploración comunicativa. Se orienta a formatos audiovisuales breves y se dirige a audiencias emergentes. Los contenidos publicados alcanzaron 4,4 mil visualizaciones de video. Se registraron 200 “me gusta” y 27 comentarios. Las visualizaciones de perfil (24) sugieren un interés incipiente por conocer la propuesta institucional. Si bien el número de seguidores es reducido, es consistente con el carácter experimental del canal y con una estrategia centrada más en el aprendizaje del lenguaje propio de TikTok que en el crecimiento. TikTok es un laboratorio de contenidos que nos permite ampliar la presencia digital, adaptar los mensajes a nuevos códigos narrativos y proyectar, a mediano plazo, una conexión con públicos jóvenes, sin perder profundidad reflexiva, cultural y espiritual que caracteriza su comunicación.

[Síguenos en Tik Tok](#)



**En síntesis,** nuestras plataformas digitales evidencian: (1) una presencia estable; (2) procesos de crecimiento orgánico y niveles sostenidos de interacción; (3) aprendizajes en el uso de distintos formatos y lenguajes en una cultura que día a día se digitaliza más y capta la mayor parte de la atención y del tiempo de los diversos públicos.

## CAPÍTULO V: ASPECTOS JURÍDICOS.

### Perspectiva jurídica:

- No se presentan transacciones o decisiones de interés adicionales a las mencionadas en el presente informe y en las notas a los estados financieros, que pudieran afectar en forma significativa la situación de la Fundación, y que por lo tanto requieran ser reveladas en este informe.
- Se informa que la Fundación Centro de Fe y Culturas no tiene procesos judiciales que representen riesgos materiales para su patrimonio.
- El Director de la Fundación certifica que el sistema de control interno no presentó falencias que hayan impedido registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la información financiera, además, tampoco se presentaron fraudes que hayan afectado su calidad e integridad, por lo tanto, cubre razonablemente los procesos. La revelación de información financiera fue verificada y cumple con la normatividad vigente, asegurando que la información al 31 de diciembre de 2025 es apropiada y no contiene vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial de la Fundación.
- Adicionalmente, la Fundación no ha limitado de manera alguna la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores de bienes o servicios, en los términos exigidos por la Ley 1676 de 2013 y la Ley 1231 de 2008.

### Aspectos legales y utilización software:

- En cuanto a la protección de la propiedad intelectual, derechos de autor y utilización del software, en cumplimiento de la Ley 603 de 2000, la Administración informa que la Fundación es titular de las marcas, nombres, enseñas y signos distintivos que utiliza en la prestación de sus servicios, o que está autorizada para su uso en virtud de un contrato de licencia. El empleo de productos de software se encuentra acorde con la legislación vigente.
- La Fundación establece que cuenta con derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor sobre esos activos intangibles o con las respectivas autorizaciones para la utilización de los mismos, para así evitar usos no autorizados o perjuicios a terceros. Las políticas sobre propiedad intelectual y uso adecuado de programas de computador, se recuerdan a los empleados.

### Eventos posteriores al cierre:

A la fecha de la presentación de este informe, no se presentaron transacciones o decisiones de interés que pudieran haber afectado en forma significativa la situación de la Fundación, y que, por lo tanto, requieran ser reveladas en este informe.

[VER ESTADOS FINANCIEROS AQUÍ](#)



[VER DICTAMEN COMPLETO AQUÍ](#)



## AGRADECIMIENTOS

Adveniat.

Cire- Medellín.

Colegio San Ignacio de Loyola – Medellín.

Comunidad Jesuita Colegio San Ignacio.

Compañía de Jesús. – Provincia de Colombiana.

Congregación Mariana.

Contabler.

Donantes.

Fundación VID.

FACSI - P. General de la Compañía de Jesús.

Fe y Alegría.

Fundación Haceb.

Fundación Sura.

Fundación Grupo Argos.

Madecentro.

Pontificia Universidad Javeriana – Bogotá.

Pontificia Universidad Javeriana de Cali – Instituto Padre Antonio Vieira, Portugal.

Instituto de Estudios Interculturales.

Prodepaz.

Proceso de Regionalización – Antioquia.

Proveedores.

Tele VID.

Universidad EIA.

UHabogados.

Voluntarios.

## NOTAS

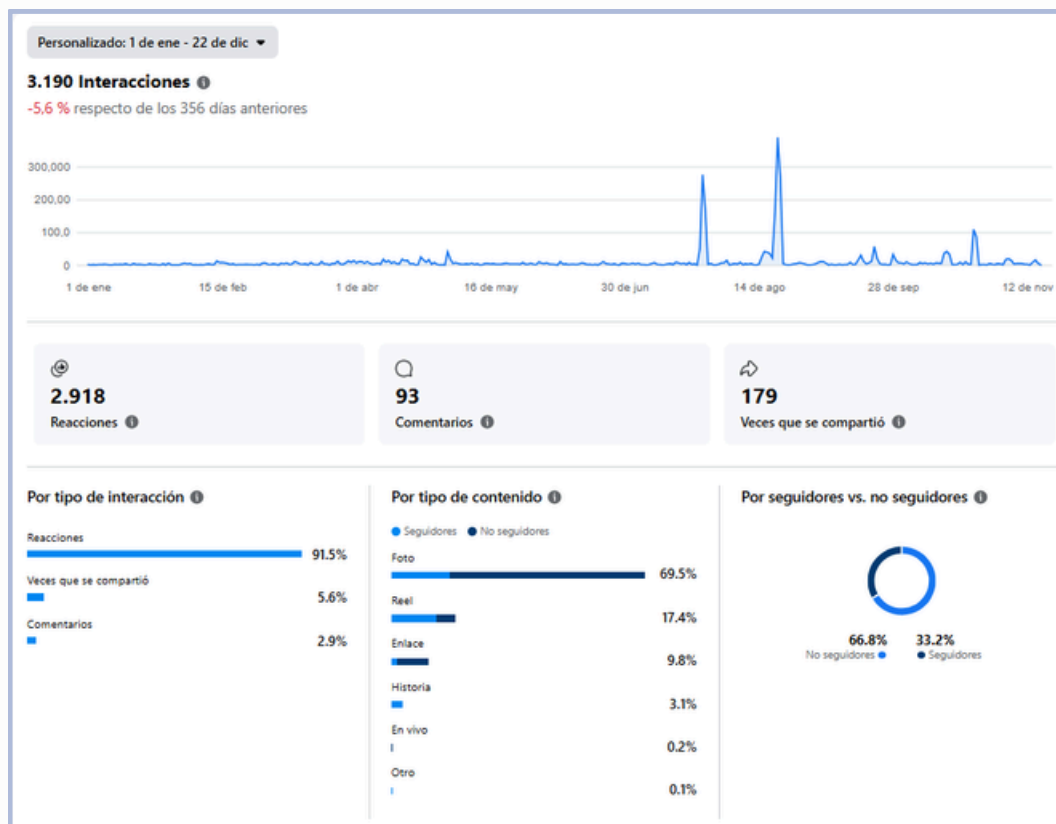
- 1- **La Tertulia Solidaria** trabajó las siguientes temáticas: 1.- Presentación y análisis del video: El Papa Francisco un hombre de palabra; 2.- Película sobre el Cónclave; Perdón y Paz. Videoconferencia P. Gustavo Baena, S.J. ; Película sobre la verdadera historia entre Israel y Palestina; Conferencia y taller sobre la gimnasia cerebral; Conferencia sobre la Inteligencia artificial; Experiencia de un viaje a la China; Visita guiada sobre el arte en la Capilla Sixtina (Centro Comercial Los Molinos); Película de Navidad; Tertulia "Intercambio de vivencias".
- 2- **El grupo de Diálogo interreligioso, intercultural y ateo** realizó las siguientes sesiones de trabajo a lo largo del año:
- **20 febrero:** Plan de trabajo y procedimientos de funcionamiento del Equipo para el 2025.
  - **28 marzo:** Conversatorio "El Profeta Muhammad y sus interlocutores cristianos". Responsable: Ricardo Vargas Posada.
  - **27 de junio:** Conmemoración 500 años del Movimiento Anabautista. Responsables: Carlos Sánchez (Comunidad Anabautista) y Mauricio Zapata (CFCs).
  - **28 de agosto:** Visita a la casa sede de la Comunidad Budista Montañas de Silencio. Responsables: Juan Felipe Jaramillo (Comunidad Budista) y Mauricio Zapata (CFCs).
  - **23 septiembre:** Presentación del libro: "Cristianismo Radical" del teólogo español Juan José Tamayo. Responsable: Amilcar Ulloa (Comunidad Casa Bíblica Laureles).
  - **20 de noviembre:** Cena Budista Zen Montañas de Silencio. Responsable: Juan Felipe Jaramillo (Comunidad Budista).
  - **27 noviembre:** Conversatorio: Hacia la integración de nuestras raíces espirituales, con la maestra Budista Andrea Castillo. Responsable: Carlos Posada Saldarriaga.
  - **20 diciembre:** Celebración de la Cena de Nochebuena. Celebración "Por la Fe Caminamos desde hace 50 años" Responsable: Amilcar Ulloa (Comunidad Casa Bíblica Laureles).
- 3- **El grupo de Paz y Reconciliación abordó las siguientes temáticas** a lo largo del año fueron las siguientes:
- **14 febrero:** Planeación y organización del Grupo para el 2025.
  - **21 marzo:** Conversatorio sobre el libro «¿Plomo es lo que Viene?» de León Valencia. Exposición de Juanita Henao.
  - **16 de mayo:** Continuación del Conversatorio sobre el libro «¿Plomo es lo que Viene?» de León Valencia. Exposición de Julián Marín.
  - **27 de junio:** Coyuntura Política de Colombia: la Paz y la Reconciliación. Exposición de Rubén Jaramillo.
  - **18 julio:** Coyuntura Política en Colombia. Rubén Fernández.
  - **21 agosto:** La Constitución Política de Colombia y las figuras: Asamblea Constituyente Consulta Popular y Referendo. Exposición Clara Mira.
  - **19 septiembre:** Geopolítica Internacional y Paz. Profesor UdeA, Javier Sánchez.
  - **8 de octubre:** La injerencia de la religión en la política, caso EE.UU. Responsable: Rubén Fernández.
  - **28 de noviembre:** El diálogo político. Modo de dar discusiones políticas y construir "consensos y disensos" al interior del CFCs.
  - **12 de diciembre:** continuación de la conversación con anterior. Se hizo planeación del trabajo para el año 2026. Responsables: Olga Ramírez, Rubén Jaramillo y Mauricio Zapata.

4. **El Consejo Superior** abordó los siguientes temas:

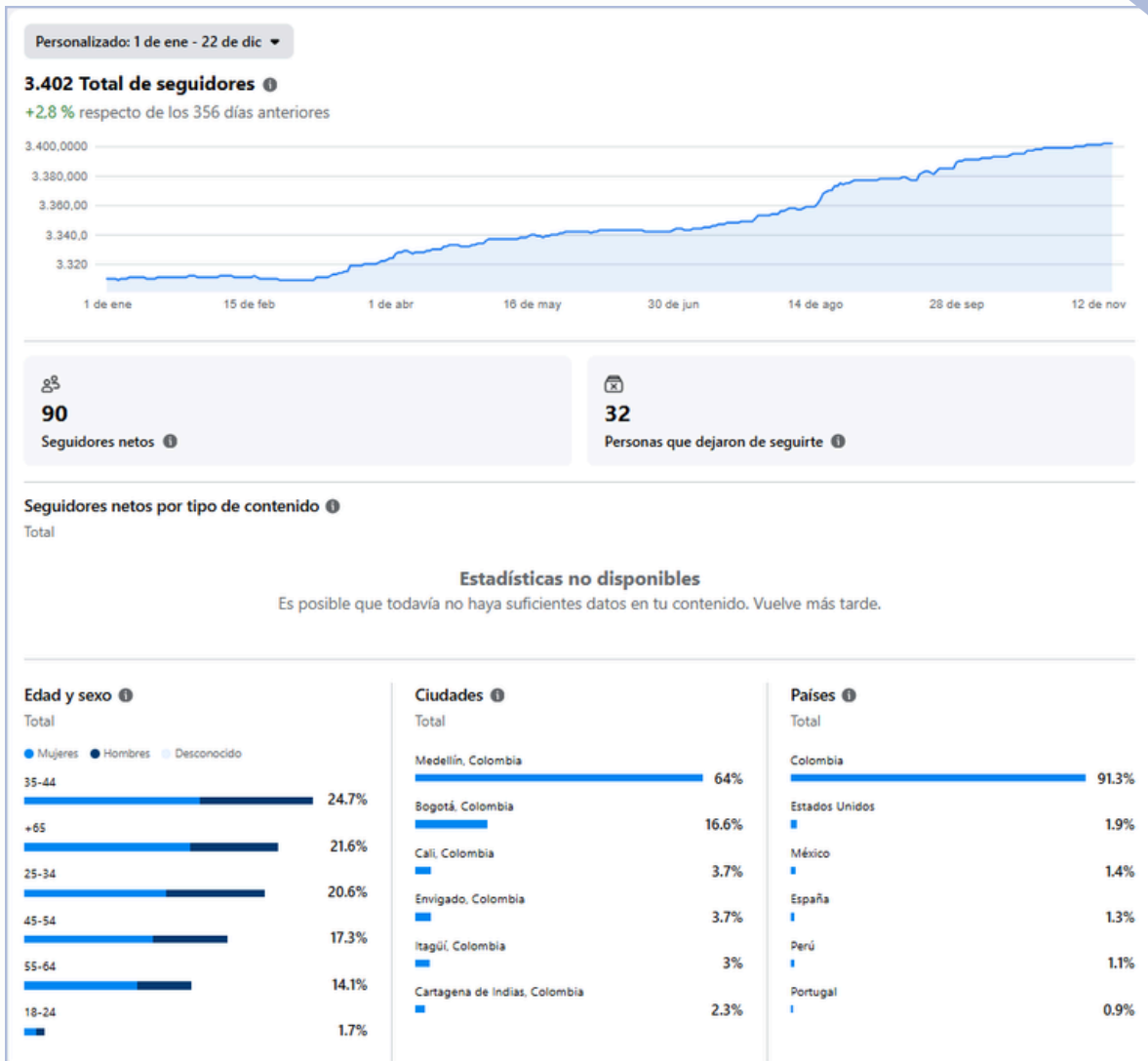
- **5 febrero:** Repensar el CFCs. Sentido de la membresía.
- **5 marzo:** Asamblea anual.
- **2 abril:** Repensar el CFCs. Asimilación de las observaciones de M. Cardona y P. Santamaría.
- **7 mayo:** Legado del Pontificado del Papa Francisco. Reflexiones en común.
- **4 junio:** Repensar el CFCs. Reflexión en torno a lo que Somos y a nuestra Misión.
- **2 julio:** Aprendizajes del CFCs en 20 años de servicio.
- **6 agosto:** Conversación con Rui Nunes, director de la Instituto P. Antonio Vieira, IPAV, (Portugal), responsable de la Formación de Líderes Ubuntu.
- **3 septiembre:** Charla con el Dr. Fredy Pulgarín de la Cámara de Comercio de Medellín sobre el tema: “Antioquia en su actual coyuntura”.
- **1 octubre:** Conversación con el Dr. Orlando Uribe, secretario de Hacienda de la Alcaldía de Medellín, sobre el tema: “Qué es, qué fue y qué será Medellín”.
- **5 noviembre:** Conversación con el P. Diego Marulanda, Rector de la Pontificia Universidad Bolivariana.
- **3 diciembre:** Celebración de la Navidad con las Familias y amigos del CFCs. Presentación de la Planeación estratégica.

5. **Las campañas digitales en torno a las Conferencias del Padre Gustavo Baena** alcanzaron aproximadamente 107.800 personas, con más de 147.600 impresiones y cerca de 2.500 interacciones relevantes. El nivel de exposición fue alto. Adicionalmente, se realizaron envíos de invitaciones a la base de datos institucional y a entidades aliadas.

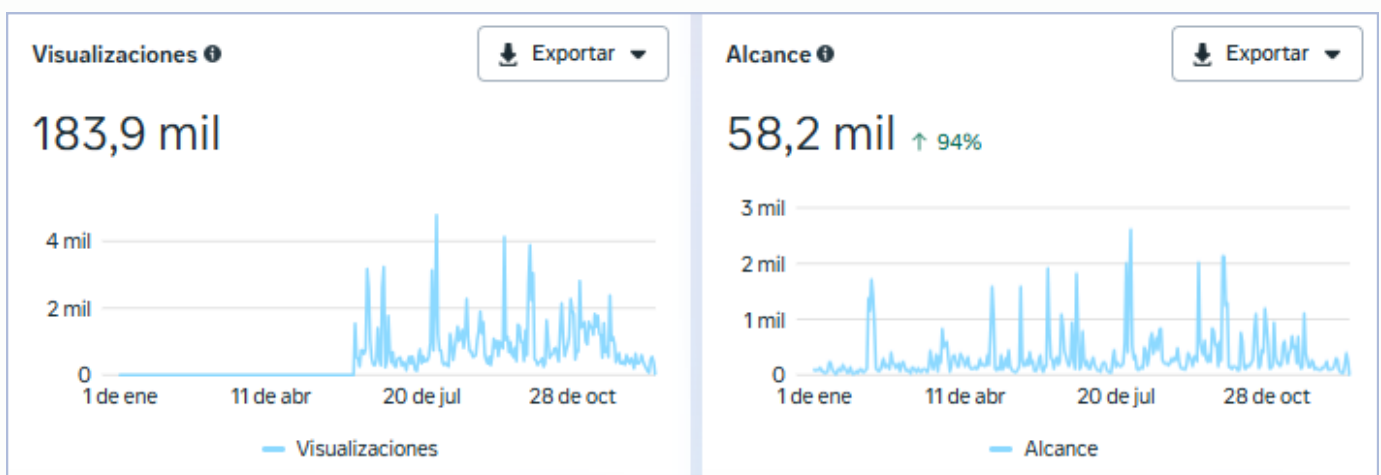
6. **- Facebook: Interacciones en 2025.**



## 7 - Facebook: seguidores en 2025:



## 8 - Instagram. Visualizaciones y alcance en 2025



9 - Instagram: interacciones, visitas y seguidores en 2025

Interacciones con el contenido ⓘ

Exportar ▼

3,8 mil ↑ 100%



Interacciones con el contenido

Clics en el enlace ⓘ

Exportar ▼

686 ↑ 107,9%

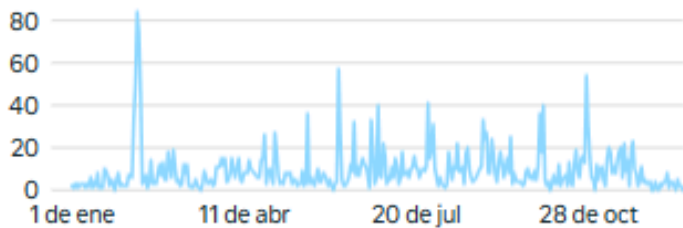


Clics en el enlace de Instagram

Visitas ⓘ

Exportar ▼

3,3 mil ↑ 26,4%

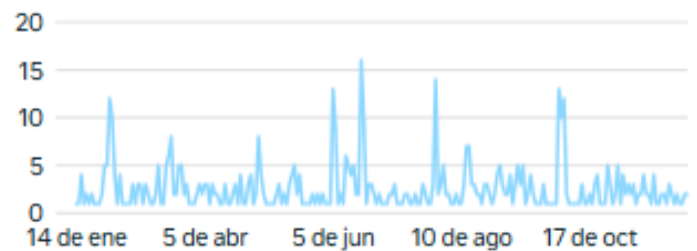


Visitas al perfil de Instagram

Seguidores ⓘ











Exportar ▼

621



Seguidores de Instagram

**10- Contenidos más populares del canal institucional YouTube del CFCs en el 2025.**

Tu contenido más popular de este periodo			
Contenido		Duración media de las visualizaciones	Visualizaciones
1	 La victoria de los humildes   #evangeliodeldomingo 25 oct 2025	0:18 (76,1 %)	2.151
2	 La cruz pesa, pero engendra vida   #evangeliodeldomingo 12 sept 2025	0:14 (47,1 %)	2.114
3	 La inquebrantable fe de una mujer   Mateo 15, 21-28 18 ago 2023	2:36 (57,4 %)	1.889
4	 Sin fe y con miedo, la vida naufraga   Mateo 14, 22-33 10 ago 2023	2:36 (58,3 %)	884
5	 La muerte nivela a todos por igual   #evangeliodeldomingo 26 sept 2025	0:22 (70,6 %)	740
6	 La compasión cambia el mundo   #evangeliodeldomingo 13 dic 2025	0:17 (58,1 %)	726
7	 Discernimiento espiritual Ignaciano P. Gabriel I. Rodríguez S.J. Director Centro de... 5 nov 2021	4:34 (38,6 %)	608
8	 Conversatorio Javier Melloni S. J. febrero 25 25 feb 2022	11:27 (15,5 %)	569
9	 <b>ASIMILACIÓN DEL DUELO</b> 24 feb 2025	6:28 (27,8 %)	541
10	 Un fuego que enciende otros fuegos   Lucas 12, 49-53 14 ago 2025	2:54 (58,8 %)	535



**Centro de Fe y Culturas**

[www.centrodefeyculturas.org.co](http://www.centrodefeyculturas.org.co)

**Calle 10 Sur N° 45 - 178**

**Medellín**

**Tel: 6043216321**

## Síguenos en redes sociales



**Centro de Fe y Culturas**



**@centrodefeyculturas**



**@centrodefeyculturas**



**@FeyCulturas**



**@centrodefeyculturas**